湖北省物业管理行业新冠病毒肺炎疫情阻击调查表

（调查表回收截止日期2020年3月31日）

一、基本情况

物业企业名称： 注册地（市州）：

管理项目数量： 个，管理总建筑面积： 万M2；其中住宅小区： 个，合计 万M2 ，应收物业服务费总计 万元

2019年企业总营业收入 万元，企业总人数 人，疫情期间平均每天上班员工 人

（注：1.以上面积、金额保留小数点后两位数）

填表人： 个人联系方式：

企业联系方式：

二、物业服务收费

1.2019年全年所有住宅小区物业服务费收缴率（收缴率=2019年全年已交物业服务费总额/2019年物业服务费应收总额\*100%，不计下年度的预交费用及其他经营收费）为 %；

2.2020年1至3月份所有住宅小区物业服务费收缴率（收缴率=已交当月金额/应交当月金额\*100%，不计后期的预交费用及其他经营收费）为 %；

3.2020年1至3月份多种经营收入 万元，比往年同期增长 %（增长率=2020年1至3月份增长额 / 2019年1至3月份多种经营收入\*100%）；

4.2020年1至3月份机动车辆临停费、公共收益收入

万元，比往年同期增长 %（增长率=2020年1至3月份增长额/2019年1至3月份临停收入\*100%，本机动车辆临停费、公共收益收入指约定归物业企业所有的收入）；

（注：收缴率保留小数点后两位数）

三、疫情对物业管理行业的影响

截止目前，物业企业累计产生疫情防控费用支出 元（该项疫情防控费用支出等于第1至第4项费用之和）:

1.因疫情导致春节假期延期，物业企业额外支付的应上班而未上班员工人工支出（含工资、补贴等）合计 元；

2.疫情期间，因实施封城、交通管制及住宅小区封闭管理，导致物业企业自身管理费用增加 元（该项费用等于第1）至第4）项费用之和）；

1）接员工返岗、接送员工上下班的交通支出 元；

2）为解决交通不便临时租赁宿舍的住宿费用 元；

3）伙食费用 元（受疫情影响额外发生的员工工作餐费）；

4）疫情期间，支付在岗人员疫情防控奖金、补贴 元。

3.防控工作中，物业工作人员因疑似感染、确诊感染新冠病毒肺炎，在员工隔离、医治及出院休养期间，物业企业支付的薪资支出合计 元；支付员工去世补助、补贴及丧葬金 元；

4. ，金额 元。

（注：以上金额保留小数点后两位数）

四、履行疫情防控社会责任

疫情期间，物业企业除正常的物业服务工作外，还开展了（多选）：

□小区疫情防控宣传

□出入口测体温

□出入口人员放行管理

□关键设施设备（如电梯按键等）消毒

□物业公共部位消毒

□代收代送快递

□组织代购日常生活物资

□协助业主采购、团购日常生活物资

□发放援助物资

□协助入户排查、通报疫情

□帮扶孤、寡、病、残等弱势群体

□

五、累计购买疫情防护物资金额

1.购买口罩 个，合计 元；

2.累计购买红外测温仪 个，合计 元；

3.酒精 升，合计 元；

4.其他消毒水 升，合计 元；

5.防护服、护目镜 套，合计 元；

6.其他防控物资（如喷雾器、紫外灯等） 个，合计

元；

以上防护物资，累计金额 元（本项累计金额等于第1至第6项之和，上述金额保留小数点后两位数）。

六、住宅小区开展便民服务的成本

开展代购的日用生活物品总金额 元；

开展代购日用生活物品成本费用（人工成本+机动车辆油费、折旧费用等）共计 元。

（上述金额保留小数点后两位数）

七、疫情防控中物业从业人员的付出

物业服务工作人员密切接触或疑似隔离观察 人；新冠病毒肺炎确诊 人，感染新冠病毒肺炎去世 人。

八、疫情防控期间，物业企业面临的难题有（多选）：

□口罩等防控物资缺乏

□员工缺勤严重（外地员工无法返岗）

□工作人员上下班不便

□小区出入口封闭管理，物业企业没有执法权

□社区及相关部门对业主住户隔离管控力度有限

□业主、业委会对物业服务中疫情防控工作理解与支持不够

□防控专业专业知识匮乏

□

九、各主体（除物业企业外）在住宅小区疫情联防联控工作中发挥的作用

社区居委会、街道办（乡镇政府）、公安机关、卫生管理部门、城市管理部门及政府其他相关部门，在多主体对住宅小区出入口管控、人员隔离工作中，起到的作用是（可多选，4、5两项不可同时选填）：

□1.疫情防控政策及防控知识宣传

□2.疫情防控指导、督导

□3.组织物业企业落实疫情防控工作

□4.联合物业企业现场共同开展疫情防控工作

□5.协助物业企业开展疫情防控工作

□6.组织志愿者参与疫情防控工作

十、疫情期间互联网在物业服务企业的应用

1.物业服务APP软件（未使用物业服务APP软件的企业无须填写本项）

1）2020年1至3月份 APP软件用户注册率为 %(注册率=实际注册的用户数量 / 小区业主总户数),比2019年12月份增长了 %；

2）用户活跃度为 %（物业服务APP软件用户活跃度=每日启动APP的业主住户数量 / 注册的用户总数量），比往年同期增长了 %。

2.2020年1至3月份，通过物业服务APP软件、网站等互联网手段，开展多种经营（即电商）收入为 万元，比往年同期增长了 %（增长率 = 增长额 / 2019年1至3月份电商收入\*100%）

3.互联网在企业管理、客户服务中的应用（多项）

□1.考勤管理

□2.企业内部培训（含疫情防控、客户服务及职业技能培训等）

□3.企业内部会议（指视频、音频集体会议，不计微信群普通工作聊天）

□4.疫情防控物资采购、分发及库存管理

□5.小区业主住户健康码出入管理

（上述金额及百分比数据保留小数点后两位数）

注：1.敬请填表企业、填表人留下真实姓名和联系方式，以便省物协抽查回访填报数据的真实性；

2.湖北省物业服务和管理协会承诺：物业服务企业填报的上述新冠病毒肺炎疫情阻击有关信息，省物协将严格保密，绝不会向其他任何人、组织、单位透露；

3.如有疑问，请扫描右边微信二维码咨询。

调查表提交邮箱：HPSMA2017@163.com